

## **CIAA:n suositus elintarvikkeiden mainonnasta**

1. Tuotteesta esille otettujen ominaisuuksia mainonta ei saa olla harhaanjohtavaa (ml. annoskoko, sisällys, ravintoarvo ja terveyttä edistävät ominaisuudet).
2. Ravitsemukseen ja terveyteen liittyvät väittämät on oltava tieteellisesti todennettuja.
3. Mainonta ei saa houkutella liikkalutukseen ja esitettyjen annoskokojen on oltava normaaleja.
4. Kun ruoka esitetään osana ateriakokonaisuutta, esitystavassa on otettava huomioon yleisesti hyväksytyt hyvän ruokavalion periaatteet.
5. Mainonta ei saa väheksyä terveyttä edistävää tasapainoista ruokavaliota.
6. Mainonta ei saa väheksyä terveellistä aktiivista elämäntapaa.
7. Elintarvikkeita, joita ei ole tarkoitettu aterioiksi, ei saa esittää aterioiden korvikkeena.

## **CIAA:n lisäsuositukset lapsiin kohdistetusta mainonnasta**

1. Mainokset eivät saa johtaa harhaan tuotteen kulutukseen liittyvistä mahdollisista eduista.
2. Mainonta ei saa väheksyä vanhempien ja aikuisten roolimallia ravintoon liittyvän tiedon antajina.
3. Mainokset eivät saa kehottaa lapsia suostuttelemaan vanhempia mainostetun tuotteen ostamiseen.
4. Lapsille suunnatut mainokset eivät saa pakottaa tai kiirehtiä ostamaan.
5. Lapsille ominaisia mainonnan mielikuvituselementtejä käytettäessä (mm. animaatiot) on varottava rohkaisemasta lapsia huonoihin ruokailutottumuksiin.
6. Lapsille tuttuihin tv-ohjelmiin liittyviä tai niistä johdettuja tuotteita ei pidä esittää kyseisten ohjelmien yhteydessä.
7. Lasten tuntemia julkisuuden henkilöitä (todellisia tai animaatioita) ei pidä käyttää mainonnassa siten, että ero ohjelman tai sen toimituksellisen sisällön ja tuotteen kaupallisen edistämisen välillä hämärtyy.

*CIAA on EU-maiden elintarviketeollisuuden järjestö. <http://www.ciaa.be>*