

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

**Oluen kotimaanmyynti jakeluteittain, %**

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Vähittäiskauppa	65,8	67,4	67,0	68,5	69,2	70,2	73,8	75,3	77,1	78,3	79,5	81,3	81,6
Ravintolat	28,7	27,4	28,0	26,5	25,8	25,2	22,4	20,8	20,0	19,1	17,9	16,3	16,2
Alko	5,5	5,2	5,0	5,0	5,0	4,6	3,8	3,9	2,9	2,6	2,6	2,4	2,2

Lähde: Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton jäsenyritykset. Tilasto ei sisällä Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton ulkopuolisten toimijoiden myyntilukuja eikä panimotuotteiden tilastoimatonta yksityistuontia.