

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

Kotimaanmyynti pakkauksittain, %

Tilasto ei sisällä Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton ulkopuolisten toimijoiden myyntilukuja eikä panimotuotteiden tilastoimatonta yksityistuontia. Tilasto sisältää vuoden 2011 alusta lähtien kaikki Panimoliiton jäsenyritysten tuotemerkit ja mahdolliset kaupalle tehdyt merkit.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014**	2015	2016	2017
Olut											
Pullo	45,8	33,5	24,3	20,3	14,4	12,1	9,7	9,3	8,2	7,0	5,3
Astia	16,0	14,8	13,7	13,5	12,5	12,9	12,3	12,2	11,9	11,5	11,2
Tölkki	38,2	51,7	62,0	66,1	73,2	75,0	78,0	78,5	79,8	81,6	83,5
Siideri ja long drink											
Pullo	62,6	49,3	41,0	40,0	33,6	30,8	30,2	26,6	23,8	20,3	17,7
Astia	14,2	10,5	11,2	11,8	11,4	12,0	11,9	11,0	10,6	10,0	9,7
Tölkki	33,6	40,2	47,8	48,2	55,0	57,2	57,9	62,5	65,6	69,8	72,6
Virvoitusjuomat ja kivennäisvedet											
Pullo	84,9	84,4	85,3	84,9	83,5	81,7	81,2	79,4	79,2	77,5	78,4
Astia	11,9	12,2	11,8	11,9	12,2	12,5	12,2	11,5	11,8	11,3	12,1
Tölkki	3,2	3,5	2,9	3,3	4,4	5,8	6,6	9,1	9,0	11,2	9,5

* Nokian Panimo mukana tilastoissa 2000–2013.

** Captol Invest ja Saimaan Juomatehdas mukaan tilastointiin.