

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton itsesääntelyohjeiden auditointi

Auditoinnin tarkoituksena oli arvioida Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton itsesääntelyohjeiden toteutumista jäsenyrityksissä. Kysymykset keskittyivät mietojen alkoholijuomien ja virvoitusjuomien markkinointiin, erityisesti ikärajojen toteutumiseen ja varmentamiseen kiinnitettiin huomiota. Lisäksi arvioitiin mietojen alkoholijuomien pakkausmerkintöjen yhdenmukaisuutta itsesääntelyohjeisiin nähden.

Kaikki jäsenyritykset olivat tietoisia markkinointiin liittyvistä itsesääntelyohjeista ja tiesivät kattavasti mitä ne pitävät sisällään sekä noudattavat niitä hyvin.

Jäsenyritykset kertovat ainesosaluettelot ja energiasisällöt hyvin yksittäis- ja monipakkauksissaan, sen sijaan kehitettävää olisi muiden ravintoarvotietojen ilmoittamisessa nettisivuilla.

Monet jäsenyritykset käyttävät mainostoimistoja, joilta he saavat tarkkaa tietoa eri markkinointikanavien ikäjakaumista, jolloin mainostoimistoilla on osavastuu ikärajojen toteutumisesta.

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto järjestää vuosittain koulutuksen itsesääntelyohjeisiin liittyen. Koulutusta pidettiin hyödyllisenä, erityisesti ihmisten vaihtuvuuden vuoksi.

Auditoinnin perusteella jäsenyritykset voisivat kehittää tapahtumien kohdeyleisön arviointia monipuolisempaan suuntaan ja ottaa paremmin huomioon tapahtuman markkinoinnin ja niin sanotun yleisilmeen.

Laura Männistö
Asiantuntija, tuotekehitys
Makery

Pasilankatu 2, 00240 Helsinki
+ 358 50 4654 958
laura.mannisto@makery.fi
www.makery.fi