

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

### Kotimaanmyynti pakkauksittain, %

Tilasto ei sisällä Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton ulkopuolisten toimijoiden myyntilukuja eikä panimotuotteiden tilastoimatonta yksityistuontia. Tilasto sisältää vuoden 2011 alusta lähtien kaikki Panimoliiton jäsenyritysten tuotemerkit ja mahdolliset kaupalle tehdyt merkit.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014**	2015	2016
<b>Olut</b>											
Pullo	61,2	45,8	33,5	24,3	20,3	14,4	12,1	9,7	9,3	8,2	7,0
Astia	16,7	16,0	14,8	13,7	13,5	12,5	12,9	12,3	12,2	11,9	11,5
Tölkki	22,1	38,2	51,7	62,0	66,1	73,2	75,0	78,0	78,5	79,8	81,6
<b>Siideri ja long drink</b>											
Pullo	71,1	62,6	49,3	41,0	40,0	33,6	30,8	30,2	26,6	23,8	20,3
Astia	19,1	14,2	10,5	11,2	11,8	11,4	12,0	11,9	11,0	10,6	10,0
Tölkki	9,8	33,6	40,2	47,8	48,2	55,0	57,2	57,9	62,5	65,6	69,8
<b>Virvoitusjuomat ja kivennäisvedet</b>											
Pullo	85,7	84,9	84,4	85,3	84,9	83,5	81,7	81,2	79,4	79,2	77,5
Astia	11,6	11,9	12,2	11,8	11,9	12,2	12,5	12,2	11,5	11,8	11,3
Tölkki	2,7	3,2	3,5	2,9	3,3	4,4	5,8	6,6	9,1	9,0	11,2

\* Nokian Panimo mukana tilastoissa 2000–2013.

\*\* Captol Invest ja Saimaan Juomatehdas mukaan tilastointiin.