

SUOMI 100

- SATA VUOTTA PANIMOTOIMINTAA



1917

Väliaikainen kieltolaki astuu voimaan ja konkurssiaalto pyyhkäisee panimoalan yli.



1919-1932

Kieltolain vuodet - oluen valmistus ja myynti kielletään.



1932

Valtion viinamonopoli Alko perustetaan ja mallasjuomien myynti siirtyy Alkole.



1969

Keskiolut vapautetaan Alkosta ruoka-kauppojen myyntiin.



1977

Alkoholijuomien mainontaa kiristetään ja vain ykkösoluen mainonta on sallittua.



1995

Suomen EU-jäsenyys. Alkoholijuomien valmistus sekä maahantuonti vapautetaan ja pienpanimotoiminta alkaa. Olutbuumi kehittyä, kun valikoimakontrollista luovuttiin. Mietoja alkoholijuomia saa taas mainostaa.



2007

Oluen tarjouspakko tulee voimaan. Oluet on kauppojen sisäänheittotuote, koska tarjouksien on kestettävä kerrallaan 2 kk. Muista tuotteista poiketen oluen monipakkaukset saa repiä kaupassa auki.



2004

Olutveroa lasketaan Viron liittyttyä EU:hun. Vapaan rajakaupan aika alkaa ja olut on edelleen rajakaupan tuoduin juoma. Veroero johtaa siihen, että Viirasta tuodaan nykyään noin neljä kertaa enemmän olutta kuin mitä Alko myy.



2015

Alkoholimainonnan kiristyminen. Muun muassa jakeluautoissa mainostaminen kielletään, kuluttajakilpailut sekä ulkomainonta kielletään ja sosiaalisen median mainontaa rajoitetaan (mm. positiivisten kuluttajakommenttien poistopakko).



2011

Suomen kiinnostavin vastuullisuussivusto Kohtuullisesti.fi avataan.



2017

Olutbuumi kuohuu! Juomien prosenttien sijaan kuluttajia kiinnostavat erilaiset olutmaut. Oluesta on tullut trendikäs ruokajuoma ja olutpruivit kasvattavat suosiotaan. Eri kokoisten panimoiden lukumäärä kasvaa. Uusi alkoholilaki on tulossa voimaan, jolloin ruokakaupasta saa 5,5 % vahvuisia oluita.



2025 Visio:

Kaikkia oluita on mahdollista ostaa ruoan kanssa samasta myymälästä. Alkoholiverotuksella hillitään matkustajatuontia Viirasta, ei kasvateta sitä. Suomessa ollaan ylpeitä kotimaisesta panimoelinkeinosta, joka työllistää pelloilta kuluttajille asti.



Panimoliitto.fi



KOHTUULLISESTI.FI